

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Ospitalier de Vocație”
(în continuare denumit „Concursul”)

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Organizatorul concursului „Ospitalier de Vocație” este Fundația Didactică, cu sediul social în Sibiu, str. Alexandru Papiu Ilarian nr. 14, jud. Sibiu, C.I.F. 12272289, cont bancar RO30BTRLRONCRT0463701603 deschis la Banca Transilvania Sibiu, tel. 0731618533, e-mail: office@sfsb.ro, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor la nr. 994/B/1999, reprezentată de doamna Elena Lotrean, în calitate de Director (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Organizatorul a desemnat în calitate de Împuternicit pe WINSEDSWISS S.R.L., cu sediul social în str. Barbu Văcărescu nr. 164A, București, sectorul 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/4928/2020, având CUI RO42487190, reprezentată de doamna Christine Marie Schillings, în calitate de Administrator (denumită în continuare „WINSEDSWISS”).
- 1.3. WINSEDSWISS va colecta datele cu caracter personal ale participanților, va asigura predarea premiilor câștigătorilor și va face toate demersurile necesare, în vederea organizării și desfășurării, în condiții optime a concursului, inclusiv va întreprinde următoarele acțiuni:
- a) comunicarea publică și promovarea concursului;
 - b) gestionarea paginilor Instagram ohma Brașov (@ohmabrasov) • Instagram photos and videos și Ohma Oradea (@ohmaoradea) • Instagram photos and videos și platformei concursului www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie
 - c) anunțarea câștigătorilor;
 - d) organizarea evenimentului de prezentare a ideilor finaliștilor Etapei II-a.
- 1.4. Concursul „Ospitalier de Vocație” se va desfășura potrivit prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.5. Prin simpla înscriere în acest concurs, participanții atestă faptul că au cunoștință de prevederile prezentului Regulament și își exprimă acordul pentru respectarea în integralitate a tuturor termenilor și condițiilor acestuia.
- 1.6. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi perioada concursului pe tot parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a face publică modificarea pe pagina web www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie. Modificările vor intra în vigoare numai ulterior comunicării acestora, prin publicarea pe pagina web: www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Concursul „Ospitalier de Vocație” este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI. DURATA CONCURSULUI.

- 3.1. **Concursul „Ospitalier de Vocație” se va desfășura în perioada 20 august ora 13:00 – 20 septembrie 2021 ora 23:59, în 2 (două) etape, care se vor desfășura simultan.**
- 3.2. Concursul va fi organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII PENTRU PARTICIPAREA LA CONCURSUL „Ospitalier de Vocație”

- 4.1. La acest concurs pot participa numai persoane fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care au vârsta cuprinsă între 18 ani și 56 de ani (18 ani împliniți anterior datei de începere a concursului sau cel târziu la data începerii Concursului, respectiv 56 de ani neîmpliniți sau împliniți cel târziu la data începerii Concursului).

- 4.2. În acest sens, pentru verificarea respectării acestei cerințe privind vârsta, participanții finaliști ai etapei II și câștigătorii etapei I vor transmite copia cărții de identitate, ulterior anunțării de către Împuternicit. Nerespectarea acestei cerințe duce la descalificarea participantului.
- 4.3. Copia cărții de identitate va fi transmisă prin intermediul e-mailului la adresa alex.baicoana@winedswiss (responsabil cu protecția datelor personale), conform solicitării Organizatorului/WINSEDSWISS.
- 4.4. Persoanele care nu respectă criteriul vârstei de participare nu au dreptul să participe la concurs.
- 4.5. Câștigătorii etapei I și finaliștii etapei II își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului/WINSEDSWISS.
- 4.6. Nu pot participa la acest concurs persoanele fizice angajați ai Organizatorului/WINSEDSWISS, precum și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.7. Participanții care își asumă o identitate falsă sau folosesc date false/incorecte/inexacte sunt descalificați.
- 4.8. Un participant poate participa atât la Etapa I, cât și la Etapa II de concurs.
- 4.9. Înscrierea la Etapa a II-a de concurs nu este condiționată de participarea la Etapa I a concursului.
- 4.10. Un participant se poate înscrie o singură dată la fiecare etapă de concurs. În situația în care se va înscrie de mai multe ori va fi descalificat. Descalificarea din cadrul unei etape nu conduce la descalificarea și din cadrul celeilalte etape, dacă a respectat condițiile de înscriere aferente etapei respective.
- 4.11. Un Participant se identifică, în mod unic, în mecanismul concursului prin profilul de Instagram pentru etapa I.
- 4.12. Identificarea participanților în cadrul etapei a II-a se realizează prin completarea formularului de pe platforma de concurs: www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie cu datele solicitate.
- 4.13. Un participant poate câștiga un singur premiu, fie aferent etapei I, fie aferent etapei a II-a.

5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

5.1. Concursul se derulează în 2 (două) etape, în mod simultan:

- 5.1.1. Etapa I a concursului: se va desfășura pe paginile Instagram ale Împuternicitului, respectiv: academiilor ohma by winedswiss România: ohma Brașov (@ohmabrasov) și Ohma Oradea (@ohmaoradea)
- 5.1.2. Concursul nu este sponsorizat, sprijinit sau administrat de către Instagram (denumită în continuare „Instagram”).
- 5.1.3. Etapa a II-a a concursului: se va desfășura pe pagina web dedicată concursului, respectiv www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie
- 5.2. Desemnarea câștigătorilor Etapei I și finaliștilor etapei II vor avea loc la data de 22 septembrie 2021, ora 16.00. Anunțarea acestora se va realiza în termen de cel mult 2 zile lucrătoare de la data desemnării lor.
- 5.3. Lista finală a câștigătorilor etapei I și a etapei II, precum și a premiilor acordate va fi publicată pe pagina www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie, în maximum 20 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor ambelor etape. Se vor publica următoarele date: nume, prenume, oraș și premiul câștigat.
- 5.4. Câștigătorii primelor trei premii ai Etapei a II-a vor primi câte o bursă la un modul al programelor VET by EHL care pot fi parcurse la academiile ohma by winedswiss România – respectiv un modul Începător sau Intermediar sau Avansat, în funcție de experiența și pregătirea participantului la unul dintre următoarele trei programe: Culinary sau Hotel Administration sau Food and Beverages Services.
- 5.5. **La data de 20.08.2021, Organizatorul/WINSEDSWISS va publica următoarea postare privind Concursul, care poate fi modificată conform deciziei unilaterale a Organizatorului/WINSEDSWISS**

CONCURS PENTRU OSPITALIERII DE VOCAȚIE!

Ai vocație de gazdă bună? Ești recunoscut în familie, printre prieteni sau colegii de muncă pentru simțul tău ospitalier, pofta de gătit sau talentul de a deține cheia potrivită pentru fiecare oportunitate ivită, de la organizarea planurilor de călătorii la experiențe senzoriale de neuitat?

Dacă răspunsul este DA, ești deja ospitalier de vocație marca ohma - prima academie de chefi, ospătari, barmani, manageri F&B și lideri hotelieri din România, licențiată VETbyEHL!

În perioada 20 august - 20 septembrie, ai șansa să participi la cea mai mare campanie de ospitalitate românească din țară! Înscrie-ți vocația în concursul ospitalier de vocație, fii creativ, distrează-te și câștigă premii pe măsura talentului tău de gazdă primitoare!

Ce trebuie să faci?

Alege una dintre cele 3 teme **#ohma de mai jos**, postează un video sau o fotografie în story, tag **@ohmaOradea** și **@ohmaBrașov** și adaugă **#ospitalierdevocatie**.

Cele 3 teme sunt urmatoarele:

1 – Arată-ne rețeta ta de succes, pe care o adoră prietenii și/sau familia ta.

2 – Prezintă un cadru cu tine, exersându-ți talentul de gazdă primitoare.

3 – Arată-ne care este selecția ta perfectă în materie de mâncare, băutură și desert pentru o cină perfectă.

Arată-ne în story!

Poți câștiga unul dintre premiile care îți vor confirma faima de ospitalier!

a. unul dintre cele 3 sejururi pentru 2 persoane, 2 nopți cu mic dejun inclus, la hotelul ohma din Poiana Brașov, în perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2021;

b. unul dintre cele 2 workshop-uri de Fine & Food Pairing cu trainerii winsedswiss;

c. unul dintre cele 10 mini seturi de cuțite profesioniste pentru chefi;

d. unul dintre cele 10 decantoare pentru vin;

e. unul dintre cele 10 seturi de pixuri și agende din bambus.

Ajută-ne să deschidem cât mai multe ferestre (digitale, deocamdată) spre tradițiile, pasiunile și micile detalii creative care ne fac ospitalieri! Și acum că ți-am stârnit curiozitatea, intră și pe link-ul din bio și află cum poți câștiga celelalte premii, respectiv o bursă la un modul al programelor VET by EHL: Culinary, Hotel Administration, Food & Beverages Services Professional Diploma, la una dintre academiile ohma by winsedswiss din România.

5.6. Participantul la prima etapă a concursului, derulată în cadrul Instagram, trebuie să:

- a. își creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- b. acceseze pagina personală și să posteze un story cu răspunsul la una dintre cele 3 teme propuse în textul postării de concurs, utilizând etichetarea hashtag **#ospitalierdevocatie** și tag **@ohmaOradea** și **@ohmaBrasov**. Cele trei teme propuse sunt:
 - i. „1 – Arată-ne rețeta ta de succes, pe care o adoră prietenii și/sau familia ta.
 - ii. 2 – Prezintă un cadru cu tine, exersându-ți talentul de gazdă primitoare.
 - iii. 3 – Arată-ne care este selecția ta perfectă în materie de mâncare, băutură și desert pentru o cină perfectă.”

5.7. Participantul la cea de-a doua etapă a concursului, derulată pe platforma concursului, www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie, trebuie să:

- a. completeze formularul de înscriere de pe www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie;
- b. încarce, în pasul al II-lea al formularului, un videoclip sau o fotografie cu el/ea, răspunzând uneia dintre cele trei teme lansate în postarea de concurs. Cele trei teme propuse sunt:
 - i. „1 – Arată-ne rețeta ta de succes, pe care o adoră prietenii și/sau familia ta.
 - ii. 2 – Prezintă un cadru cu tine, exersându-ți talentul de gazdă primitoare.
 - iii. 3 – Arată-ne care este selecția ta perfectă în materie de mâncare, băutură și desert pentru o cină perfectă.”
- c. în cazul în care este desemnat ca finalist, să își susțină ideea în fața juriului;
- d. în cazul în care este desemnat ca finalist, să declare că este interesat și dispus să urmeze cursurile unui modul din cadrul programului VET by EHL, la una dintre cele trei academii ohma by winsedswiss din România: Brașov, București, Oradea.

5.8. Primele 3 premii ale etapei a II-a a concursului constau în 3 module, care se vor alege în funcție de experiența și pregătirea participantului dintre Începător (Foundation), Intermediar (Intermediate) și Avansat (Advanced), din cadrul programulelor VET by EHL, denumite Culinary, Hotel Administration, Food & Beverages Services Professional Diploma, la una dintre academiile ohma by winsedswiss din România.

- 5.9. Data de începere a modulului, cât și selectarea modulului de către fiecare câștigător se va realiza împreună cu Directorului Programului VET by EHL România al Împuternicitului, în funcție de experiența și interesul fiecărui câștigător în parte.
- 5.10. Modalitatea de înscriere a răspunsului la temele specifice acestui concurs este următoarea, în funcție de etapa de concurs:
- Etapa I: prin publicarea unui Instastory pe profilul personal al participantului, respectând indicațiile de la art. 5.7.
 - Etapa a II-a: prin completarea formularului de înscriere de pe platforma www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie și parcurgerea pasului II de pe aceeași platformă, respectând indicațiile de la art. 5.8.
- 5.11. Fiecare participant poate înscrie maximum 1 fotografie alb-negru sau color sau 1 material video alb-negru sau color, filmat pe orizontală, durată maximă 60 de secunde, fără fond muzical.
- 5.12. Toate materialele înscrise în Etapa I, care respectă condițiile prezentului concurs, pot fi redistribuite ca Instastory pe paginile oficiale de Instagram ale ohma by winsedswiss România, la secțiunea de Highlights Story și, după caz, pe paginile Tik Tok și Facebook ale ohma by winsedswiss, winsedswiss România și Fundația Didactica.
- 5.13. Pentru ca o postare/publicare, înregistrată de către un Participant, să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:
- să nu încalce niciuna dintre regulile aplicabile utilizării paginii de Instagram și nici să nu încalce vreunul dintre termenii și condițiile de utilizare ale Instagram;
 - să nu conțină imagini ale altor persoane sau alte date cu caracter personal care pot conduce la identificarea altor persoane, fără a avea acord prealabil din partea persoanei/persoanelor respective;
 - să nu încalce în niciun fel prezentul Regulament; să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
 - să nu aibă un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine etnică, dizabilități fizice sau de vârstă sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
 - să nu conțină înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți, sa nu fie preluate din diverse surse, să nu prezinte sigla unor site-uri, să nu reprezinte imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți cu titlu de prezentare etc.);
 - să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
 - să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
 - să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
 - să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
 - să nu promoveze mărcile de țigarete și/sau alcool și/sau consumul de tutun și alcool;
 - să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă niciun fel de referire la minori;
 - să respecte temele concursului;
 - să nu includă niciun fel de date cu caracter personal aparținând altor persoane fizice.
 - postarea/publicarea trebuie să respecte temele concursului, nefiind acceptate în concurs imagini disponibile pe diverse pagini web sau pozele care nu respectă cerințele concursului.
- 5.14. Participantul care va posta/publica o fotografie sau un material video alb-negru sau color care nu îndeplinește condițiile enumerate mai sus va fi descalificat și nu va fi luat în considerare, în vederea includerii în procesul de jurizare și/sau și a desemnării Participantului în calitate de câștigător/finalist. Organizatorul/WINSEDSWISS are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod postarea/postările participantului/participanților care nu îndeplinește/îndeplinesc condițiile enumerate la mai sus.

- 5.15. Prin postarea/publicarea fotografiei/materialului video alb-negru sau color, participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul/WINSEDSWISS nu este responsabil/ă pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care participanții la concurs le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate concursului. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unei fotografii/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar Participantul nu va fi considerat înscris în concurs.
- 5.16. Prin postarea/publicarea fotografiei/materialului video alb-negru sau color în concurs, participanții își dau acordul implicit ca acestea să fie utilizate de către Organizator/WINSEDSWISS pe o perioadă nedeterminată, pentru a fi asociate cu marca WINSEDSWISS, prin publicarea pe pagina de Instagram/Facebook/Tik Tok sau în orice alte medii. Prin simpla înscriere, participanții declară că nu au nicio pretenție, prezentă sau viitoare, materială sau de orice altă natură din partea Organizatorului/WINSEDSWISS, ca urmare a exprimării acordului pentru utilizarea de către acesta a fotografiei/ materialului video alb-negru sau color înscrise în concurs.
- 5.17. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea concursului sau în cazul participanților utilizatorilor care s-au înscris în concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.
- 5.18. La data de 22 septembrie, orele 16.00, Comisia desemnată de către Organizator se va întruni online, pe platforma Teams a Organizatorului/Împuternicitului, care va asigura accesul online a tuturor membrilor, pentru:
- Desemnarea câștigătorilor Etapei I-a, prin evaluarea materialelor înscrise în concurs și publicate pe Instagram;
 - Desemnarea celor 9 finaliști ai Etapei a II-a, prin evaluarea materialelor înscrise în concurs de către participanții care au completat formularul de înscriere și au publicat materialele pe platforma concursului.
- 5.19. Listele câștigătorilor Etapei I și finaliștilor Etapei a II-a vor fi publicate pe platforma concursului până la data de 25 septembrie 2021, ora 00:00.
- 5.20. Cei 9 finaliști își vor prezenta răspunsul la una dintre cele trei teme lansate de către Organizator în fața unui juriu, compus din 7 (șapte) membri, din care vor face parte 2 (doi) profesioniști din industria ospitalității, 3 (trei) membri ai echipei Winsedswiss Education Group și 2 (doi) instructori ai academiei ohma by winsedswiss România. Componenta nominală a juriului va fi desemnată prin Decizie internă de către Organizator/WINSEDSWISS.
- 5.21. Evenimentul de prezentare a răspunsului la una dintre temele concursului de către finaliștii Etapei II va consta în prezentarea publică sau susținerea sau reproducerea sau expunerea răspunsului la provocarea lansată de către Organizator/WINSEDSWISS, urmărindu-se:
- susținerea aceleași idei /teme de concurs înscrise;
 - prezentarea într-un mod cât mai creativ a materialului;
 - evidențierea aptitudinilor ospitaliere ale participantului.
- 5.22. Evenimentul de prezentare a creației va avea loc offline, la hotelul ohma – Casa Viorel din Poiana Brașov, în data de 30 septembrie 2021. Organizatorul/Împuternicitul le va asigura tuturor finaliștilor o noapte de cazare, o cină și un mic dejun la hotelul ohma Casa Viorel.
- 5.23. Evenimentul de prezentare a creației poate fi transmis live pe paginile Facebook ohma Oradea, ohma Brasov, ohma Bucuresti și redistribuit pe alte canale de comunicare, deținute de Fundația Didactica sau WINSEDSWISS. Participanții își exprimă acordul cu privire la transmisiunea live. Participanții declară că nu au nicio pretenție, prezentă sau viitoare, materială sau de orice altă natură din partea Organizatorului/WINSEDSWISS, ca urmare a exprimării acordului pentru transmisiunea live a evenimentului de prezentare a temei alese.
- 5.24. În cazul în care un finalist nu își va putea prezenta ideea înscrisă în concurs în cadrul evenimentului de prezentare, va fi selectată rezerva acestuia ca finalist. În situația în care nici rezerva nu va putea participa la evenimentul de prezentare sau în situația în care participantul nu are rezervă desemnată, evenimentul va avea loc doar cu participarea celorlalți finaliști disponibili.

6. CONDIȚII GENERALE MATERIALE ÎNSCRISE ÎN CONCURS

- 6.1. Nu este permisă menționarea în fotografie/video a numelui autorului sau a altor informații cu caracter personal.
- 6.2. Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor.
- 6.3. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în acest concurs.

7. VALIDAREA MATERIALELOR

- 7.1. Validarea materialelor înscrise este atributul exclusiv al Organizatorului/WINSEDSWISS.
- 7.2. Vor fi validate doar materialele care sunt în concordanță cu mecanismul concursului, implicit care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile și criteriile prezentului Regulament. Acestea vor fi verificate de către Organizator/WINSEDSWISS, urmând să fie luate în considerare doar cele care respectă tema și condițiile concursului.
- 7.3. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a descalifica (invalida) orice conținut postat pe paginile de Instagram ohmaOradea <https://www.instagram.com/ohmaoradea> și ohmaBrasov ohma Brasov (@ohmabrasov) • Instagram photos and videos și/sau pagina de concurs www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie fără a fi necesară notificarea autorului/participantului, în cazul în care nu sunt respectate cerințele din postările Concursului și/sau materialele înscrise în Concurs nu răspund uneia dintre cele trei teme lansate prin postarea de concurs și/sau dacă materialele nu respectă termenii menționați în prezentul Regulament.
- 7.4. Nu vor fi considerate ca participări valide:
 - a. completarea datelor personale cu date parțiale/incomplete/inexacte ori cu date false sau eronate;
 - b. completarea datelor personale (de identitate și de contact) prin folosirea altor litere decât cele specifice alfabetului latin și/sau a altor cifre decât cifre arabe și/sau romane;
 - c. completarea datelor cu mesaje cu caracter obscen sau injurios.

8. DESEMNAREA FINALIȘTILOR ȘI CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Dintre toți participanții la Etapa I vor fi desemnați 35 de câștigători și 35 de rezerve.
- 8.2. Desemnarea se va face de către Comisia stabilită de către Organizator/WINSEDSWISS, în funcție de punctajul acumulat de către fiecare participant. Punctajul este prevăzut în Grila de Evaluare – Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 8.3. Jurizarea se va realiza pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), în funcție de criteriile stabilite conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.
- 8.4. Lista celor 35 de câștigători ai Etapei I va fi publicată pe platforma dedicată concursului, până la data de 25 septembrie, ora 00:00.
- 8.5. Dintre participanții Etapei a II-a vor fi desemnați, de către Comisia stabilită de către Organizator/WINSEDSWISS, 9 (nouă) finaliști și 9 rezerve, în baza punctajului acumulat ca urmare a parcurgerii Grilei de Evaluare – Anexa I.
- 8.6. Lista celor 9 finaliști și 9 rezerve ai Etapei a II-a va fi publicată pe platforma dedicată concursului, până la data de 25 septembrie, ora 00:00.
- 8.7. Primii 3 câștigătorii ai etapei a II-a vor fi desemnați dintre finaliști, în urma jurizării și a prezentării și susținerii ideilor de concurs de către finaliști în fața juriului desemnat de către Organizator/WINSEDSWISS.
- 8.8. În situația în care mai mulți participanți au obținut punctaj egal, departajarea acestora se va realiza luând în considerare criteriul ordinii cronologice a înscrierilor, respectiv prima înscriere în concurs (zi/luna/an; ora/minute/secunde), adică participantul care s-a înscris primul în concurs.
- 8.9. Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată perioada de desfășurare a concursului.
- 8.10. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis via mesaj *rețele social media*, e-mail sau transmis prin poștă sau curier), respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.
- 8.11. De asemenea, câștigătorii nu au dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

- 8.12. În cazul în care numărul de participanți/participanți validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această concurs, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului/WINSEDSWISS.

9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI FINALIȘTILOR

- 9.1. Pentru a putea fi contactat de către Organizator/WINSEDSWISS, în caz că este declarat câștigător al Etapei a I-a sau finalist al Etapei a II-a, orice participant, prin înscriere, este de acord să fie contactat fie pe contul de Instagram înscris în competiție, fie la datele de contact completate pe platforma dedicată concursului.

10. PREMII

- 10.1. Premiile prezentului concurs constau în:

10.1.1. **Premiile Etapei I - 35 de premii**, după cum urmează, în funcție de punctajul acumulat:

- a. unul dintre cele 3 sejururi pentru 2 persoane, 2 nopți cu mic dejun inclus, la hotelul ohma din Poiana Brașov, în perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2021, în valoare totală aproximativă de 2.100 lei;
- b. unul dintre cele 2 workshop-uri online/offline de Fine & Food Pairing cu trainerii winsedswiss, cu o durată aproximativă de 90 minute, în valoare totală aproximativă de 1.300 lei;
- c. unul dintre cele 10 mini seturi de cuțite profesioniste pentru chefi, în valoare totală aproximativă de 4.000 lei;
- d. unul dintre cele 10 decantoare pentru vin, în valoare totală aproximativă de 2.000 lei;
- e. unul dintre cele 10 seturi de pixuri și agende din bambus, în valoare totală aproximativă de 800 lei.

10.1.2. **premiile Etapei a II-a – 9 premii:**

- a. 3 (trei) premii a câte un modul, la unul dintre programele vocaționale VET by EHL care pot fi parcurse, la alegere de către cei trei câștigători, la unul dintre campusurile academiei ohma by winsedswiss din Brașov, București sau Oradea. Modulul va fi ales împreună cu Directorul Împuternicitului, luând în considerare vârsta și experiența profesională a participantului. Modulul acoperă doar costurile de școlarizare, nu și alte cheltuieli care țin de cazare, transport, etc. Data de începere a modulelor va fi stabilită împreună cu Directorul Împuternicitului, în perioada 2021 – 2022, în funcție de calendarul de școlarizare ohma by winsedswiss România. Valoarea modulului variază în funcție de program și de modulul corespunzător, variind între 1.800 euro și 3.900 euro.
- b. Nouă premii pentru toți cei 9 (nouă) finaliști, în ordinea punctajului obținut, care vor consta într-un sejur de o zi la hotel ohma Casa Viorel din Poiana Brașov, prin asigurarea unei nopți de cazare, a unui mic dejun și a unei cine pentru o persoană, cu ocazia susținerii ideii de creație în cadrul evenimentului programat pentru 30.09.2021, în valoare totală de aproximativ 4.300 lei.

11. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

- 11.1. Pentru a parcurge procesul de validare, participanții vor furniza Organizatorului/WINSEDSWISS în momentul contactării prin e-mail, informațiile necesare identificării și validării lor.
- 11.2. În vederea obținerii adreselor de e-mail ale participanților potențiali câștigători ai Etapei I, derulată pe Instagram, acestora li se va cere adresa de e-mail de către Organizator/WINSEDSWISS, prin mesaj Instagram, participantul având 24 ore pentru oferirea răspunsului. În caz contrar, se va contacta următorul participant, în ordinea punctajului obținut.
- 11.3. Finaliștii Etapei a II-a vor fi contactați la adresa de e-mail completată în formularul de înscriere de pe platforma concursului.
- 11.4. Prin corespondența electronică, participanților li se va solicita să:
- 11.5. confirme faptul ca au drept de participare conform prevederilor Regulamentului;
- 11.6. declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica dacă au peste 18 ani), adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului, care poate să difere de adresa din cartea de identitate și localitatea de reședință;

- 11.7. transmite copia Cărții de Identitate.
- 11.8. Dacă participantul nu răspunde la e-mail în termen de 2 zile calendaristice de la trimiterea e-mailului, participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 11.9. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în concurs.
- 11.10. Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul/WINSEDSWISS va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora.
- 11.11. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 11.12. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca în cazul câștigătorilor desemnați inițial.
- 11.13. Ulterior validării, Organizatorul/WINSEDSWISS va transmite premiile Etapei I câștigătorilor prin curier împreună cu procesul verbal de predare primire întocmit în dublu exemplar în care este înscris clar premiul câștigat și care constituie dovada predării, respectiv primirii premiului. Potențialul câștigător are obligația să-i prezinte curierului Cartea de Identitate în original, la predarea premiului.
- 11.14. În cazul în care participantul a trimis și a declarat, în cadrul concursului, informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în regulament, Organizatorul/WINSEDSWISS nu își asumă răspunderea pentru acest lucru și ca atare poate hotărî descalificarea și neacordarea unui premiu.
- 11.15. Organizatorul/WINSEDSWISS nu este responsabil în cazul în care câștigătorii premiilor/rezervele desemnate nu sunt acasă la adresa indicată de către câștigător în momentul în care curierul le va livra premiul sau nu răspund la numărul de telefon pe care l-au oferit în concurs, atunci când sunt sunați de curier pentru livrarea premiului. Organizatorul/WINSEDSWISS va trimite premiul o singură dată, iar dacă câștigătorul/rezerva desemnată nu răspunde la contactarea de către curier, premiul se va întoarce la Organizator/WINSEDSWISS și va fi anulat.
- 11.16. Dacă un potențial câștigător nu răspunde la apelul telefonic al Organizatorului/WINSEDSWISS (în 3 zile diferite, pe durata unei săptămâni – de luni până vineri, 3 contactări telefonice), premiul va fi anulat. Organizatorul/WINSEDSWISS are dreptul, dar nu și obligația, dacă va decide astfel, să repună în joc, pe parcursul concursului, toate premiile anulate.

12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 12.1. Organizatorul/WINSEDSWISS nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în concurs. De asemenea, Organizatorului/WINSEDSWISS nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în concurs în perioada de desfășurare a concursului.
- 12.2. Organizatorul/WINSEDSWISS nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont de Instagram.
- 12.3. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul/WINSEDSWISS de orice răspundere.
- 12.4. Organizatorul/WINSEDSWISS este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.
- 12.5. Organizatorul/WINSEDSWISS va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra concursului luată de către Organizator/WINSEDSWISS este finală și nu se supune nici unui recurs.
- 12.6. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a postării pe pagina de Instagram a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile unui terț (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul/WINSEDSWISS pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizării, unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile de proprietate intelectuală, precum și orice alte drepturi aparținând unor terțe părți.
- 12.7. Organizatorul/WINSEDSWISS nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
 - b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Instagram, incapacitatea participantului de a lucra la calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în concurs, din motive care nu țin de Organizator/WINSEDSWISS.
- 12.8. Toți participanții la concurs recunosc și sunt de acord că Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la concurs.
- 12.9. Prin participarea la concurs, în calitate de participant, ca urmare a încălcării unor mesaje foto/video pe pagina de Instagram, în legătura cu prezentul concurs, toți participanții acordă Organizatorului/WINSEDSWISS o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la: dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial).
- 12.10. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a șterge, edita, traduce, decupa, adăuga un nou material sau de a aranja materialul participanților astfel cum este necesar în scopurile legate de concurs sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promoționale sau de a înlătura materialul în orice moment, fără a fi necesar consimțământul participantului acordat în prealabil.
- 12.11. În măsura în care legea impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobări, autorizări, acorduri sau altele care trebuie obținute în scopurile unei asemenea licențieri, participanții se obligă să îndeplinească aceste proceduri, să obțină asemenea aprobări, autorizări, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului/WINSEDSWISS.
- 12.12. În cazul în care participanții nu doresc să acorde aceste drepturi sau să îndeplinească cele de mai sus, aceștia sunt rugați să nu participe la acest concurs.
- 12.13. Prin participarea la acest concurs, participanții garantează că au dreptul de a utiliza materialele cu care participă la concurs și că toate materialele pe care le furnizează sunt originale și nu încalcă drepturile niciunei terțe părți, inclusiv, dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, și că dau dreptul de a acorda licența asupra acestora, în condițiile indicate mai sus.
- 12.14. Prin participarea la concurs, participanții declară și recunosc că vor fi singurii responsabili pentru încălcarea oricăror drepturi ale terților, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, ca urmare a utilizării materialelor postate în cadrul prezentului concurs și că vor despăgubi Organizatorul/WINSEDSWISS pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a încălcării drepturilor terților.

13. ALTE MENȚIUNI

- 13.1. Conținutul paginilor de Instagram ohmaOradea și ohmaBrasov este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații.
- 13.2. Contul de Instagram de pe care se realizează înscrierea în Etapa I este luat în considerare în cadrul jurizării pentru acordarea premiilor, acesta trebuind să fie public până la data de 30.09.2021.
- 13.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului/WINSEDSWISS, concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

14. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 14.1. WINSEDSWISS S.R.L., cu sediul social în str. Barbu Văcărescu nr. 164A, București, sectorul 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/4928/2020, având CUI RO42487190, reprezentată de Christine Marie Schillings, în calitate de Administrator, acționează în calitate de Împuternicit al Organizatorului – Fundația Didactica, cu sediul social în Sibiu, str. Alexandru Papiu Ilarian nr. 14, jud. Sibiu, C.I.F. 12272289, cont bancar RO30BTRLRONCRT0463701603 deschis la Banca Transilvania Sibiu, tel. 0731618533, e-mail: office@sfsb.ro, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor la nr. 994/B/1999, reprezentată de

- doamna Elena Lotrean, în calitate de Director, în vederea colectării datelor cu caracter personal în cadrul acestui Concurs, în numele Organizatorului.
- 14.2. Prin înscrierea și participarea la concursul „Ospitalier de Vocație” participantul declară că acceptă integral prevederile prezentului Regulament și că este de acord ca datele personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopurile ce decurg din prezentul concurs, precum: înmânarea premiului, înregistrarea și validarea câștigătorului concursului. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
 - 14.3. Organizatorul și Împuternicitul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 (GDPR), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Împuternicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la concurs și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
 - 14.4. Categoriile de date prelucrate sunt: nume, prenume, vârstă, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail, date de identificare, iar temeiul juridic al prelucrării este art. 6(1)(a) GDPR – consimțământul. Participanții pot retrage în orice moment consimțământul acordat, prin ștergerea Instagram story-ului sau materialului realizat în cadrul acestei campanii și anunțarea Organizatorului în acest sens. Acest lucru nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
 - 14.5. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este acela al înscrierii valabile în vederea participării la acest concurs, a predării premiilor în cazul în care veți fi câștigătorii vreunui premiu, cât și a îndeplinirii obligațiilor fiscale de declarare, reținere și virare a impozitelor, conform legislației în vigoare.
 - 14.6. Refuzul de a furniza respectivele date conduce la imposibilitatea acordării premiului.
 - 14.7. Datele cu caracter personal ale participanților nu sunt utilizate pentru a lua decizii automate despre ei.
 - 14.8. Datele cu caracter personal colectate în cadrul prezentului concurs vor fi dezvăluite doar Organizatorului, cu excepția numelui, prenumelui și a orașului care vor fi făcute publice pe site-ul www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie – secțiunea dedicată concursului, în cazul în care veți fi câștigătorii vreunui premiu, conform prezentului Regulament.
 - 14.9. Datele nu vor face obiectul unui transfer către o țară terță sau o organizație internațională (teritorii non-UE).
 - 14.10. În afara celor de mai sus, datele cu caracter personal ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii).
 - 14.11. Perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal nu va depăși 12 luni de la data încetării prezentului concurs.
 - 14.12. Participantul la Etapa I a concursului este de acord cu afișarea lucrărilor sale pe paginile de Instagram [@ohmabrasov](https://www.instagram.com/ohmabrasov) și Ohma Oradea ([@ohmaoradea](https://www.instagram.com/ohmaoradea)); pe paginile Tik Tok și Facebook ale ohma by winsedswiss România.
 - 14.13. Participantul la Etapa a II-a a concursului este de acord cu afișarea lucrărilor sale pe site-ul www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie
 - 14.14. Toate drepturile de autor rămân în posesia autorilor.
 - 14.15. Participanții la prezentul concurs au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv:
 - a. dreptul de acces: participanții pot solicita informații despre datele cu caracter personale pe care le deținem, o confirmare dacă prelucrăm sau nu prelucrăm date cu caracter personal care vă privesc, scopul în care sunt prelucrate, categorii de destinatari dacă este cazul. Participanții pot obține o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem.
 - b. dreptul la rectificare: participanții pot obține rectificarea datelor personale inexacte care îi privesc, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos.
 - c. dreptul la ștergerea datelor: participanții au dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal care îi privesc, în cazul în care datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea

scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau participantul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare.

- d. dreptul la restricționarea prelucrării: participanții au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care participantul contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar participantul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- e. dreptul de a se opune prelucrării: participanții au dreptul de a se opune, în orice moment, la prelucrarea datelor cu caracter personal. Operatorul nu va mai prelucra datele, cu excepția cazului în care prevalează interesele legitime și imperioase ale operatorului sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- f. dreptul de a depune o plângere: participanții pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care consideră ca le-au fost încălcate drepturile. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției. Drepturile prezentate mai sus pot fi exercitate la cererea participanților, la următoarele coordonate: pe adresa de email alex.baicoana@wised.swiss, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, Alexandru Baicoană, sau printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, expediată la adresa sediului Împuternicitului. Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

15. FORȚA MAJORĂ. CAZUL FORTUIT

- 15.1. Concursul poate să fie întrerupt sau chiar să înceteze în caz de forță majoră, imprevizibilă la data începerii lui și ale cărei consecințe sunt de neînlăturat de către partea care îl invocă, în condițiile legii.
- 15.2. Prin caz de forță majoră se înțelege un eveniment imprevizibil și insurmontabil, mai presus de controlul organizatorului, cum ar fi: cutremure, inundații, alte calamități naturale, război, tulburări de stradă, sau altele similare în condițiile legii.
- 15.3. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul să decidă continuarea sau întreruperea/încetarea concursului și în situația intervenirii cazului fortuit, prevăzut de art. 1351 alin. 3 și 4 C. civ. În cazul fortuit intră, cu titlu exemplificativ, pandemiile.
- 15.4. Decizia Organizatorului/WINSEDSWISS va fi comunicată prin postare pe paginile menționate în 5 zile de la intervenirea cazului de forță majoră sau a cazului fortuit.

16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator/WINSEDSWISS și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

17. TAXE ȘI IMPOZITE

- 17.1. Organizatorul/WINSEDSWISS se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii din România în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/câștigătorilor.
- 17.2. Participanților la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului de Desfășurare al Concursului, etc.).

18. CLAUZE FINALE

- 18.1. Comunicările către Organizator/WINSEDSWISS vor putea fi efectuate la adresa menționată la art. 1.
- 18.2. Deciziile Organizatorului/WINSEDSWISS legate de concurs sunt opozabile tuturor participanților.
- 18.3. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a promova concursul pe canalele proprii de comunicare online și offline, cu posibilitatea de a redistribui și promova inclusiv mesajele care

fac obiectul prezentului concurs, care au fost scrise și postate de către participanți în condițiile prezentului Regulament.

- 18.4. Regulamentul concursului se găsește afișat pe site-ul www.ohma.swiss/ospitalierdevocatie. Acesta poate fi solicitat în mod gratuit la email: alex.baicoana@winsed.swiss pe toată perioada de derulare a concursului sau la sediul Organizatorului/WINSEDSWISS .
- 18.5. Pentru întrebări legate de concurs, participanții pot scrie la adresa de e-mail: adina.triandafil@winsed.swiss, odată cu data de începere a concursului, de unde vor primi informații legate de prezentul concurs.
- 18.6. Organizatorul/WINSEDSWISS nu își asumă responsabilitatea pentru viciile de fabricație ascunse ale premiilor acordate în cadrul concursului.
- 18.7. Eventualele contestații pot fi trimise la adresa adina.triandafil@winsed.swiss și vor fi luate în considerare până la data de 26.09.2021 pentru Etapa I și 03.10.2021 pentru finala Etapei a II-a. Orice contestații sosite ulterior acestor date nu vor fi luate în considerare.
- 18.8. Orice încercare de fraudare în concurs se soldează cu eliminarea din concurs a participantului în cauză.
- 18.9. Organizatorul/WINSEDSWISS își rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a informa participantul de acest lucru.
- 18.10. Organizatorul/WINSEDSWISS nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în litigiu, înscrierile respective nu vor fi jurizate conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situații care rezultă din respectarea prevederilor prezentului Regulament și care au drept consecință imposibilitatea înscrierii pentru a putea participa la jurizarea stabilită conform prezentului Regulament.

Anexă nr. 1 la Regulamentul Concursului „Ospitalier de Vocație”

Grilă cu punctaj pentru îndeplinirea criteriilor de evaluare a conținutului creației înscrise în concursul „Ospitalier de Vocație”

Nr. Crt.	Indicator de Evaluare	Punctaj maxim (10 p)	Punctaj acordat
1	Originalitate <i>*Materialul dezvoltat de către participant trebuie să fie autentic, original și cu drepturi de pline asupra acestuia.</i>	2 p	
2	Creativitatea ideii și respectarea temei	2 p	
3	Abilitățile ospitaliere ale autorului, așa cum reies din materialul prezentat	3 p	
4	Coerența și corectitudinea exprimării	2 p	
5	Calitatea execuției ideii	1 p	